

Ray Cooney

1

+

1



Divadlo SNP Martin



3

**Ray Cooney**

**1 + 1 = 3**

Bláznivá komédia

Preklad

**Alexandra Ruppeldtová**

Dramaturgia a hudobná spolupráca

**Róbert Mankovecký**

Scéna

**Jozef Ciller**

Kostýmy

**Mária Cillerová**

Rézia

**Jozef Gombár a. h.**

+

V inscenácii boli použité piesne Johna Lennona a Paula McCartneyho: *All You Need Is Love, And I Love Her, Help, Girl, A Hard Day's Night* a Georga Harrisona: *Here Come's The Sun.*

Predstavenie vedú: Božena Lednická a Ivan Kollár

Text sleduje: Darina Mázorová

Premiéra: 11. Júna 1999

Piatá premiéra divadelnej sezóny 1998/99

476. premiéra Divadla SNP Martin

Scénu, kostýmy, rekvizity, parochne, osvetlenie, zvuk a stavbu realizoval technický a dielenský kolektív DSNP pod vedením Petra Hurtu, Petra Klaudínyho, Soni Mušákovej, Jaroslava Daubnera, Vladimíra Kubisa, Dušana Gabonu, Jána Kurhajca, Zuzany Jankesovej, Dalibora Pročku a Jána Plicu.

+

## **Osoby a obsadenie**

<b>Mary Brownová</b>	=	Eva Gašparová
<b>Barbara Brownová</b>	=	Linda Zemánková
<b>John Brown</b>	=	František Výrostko
<b>Detektív seržant Troughton</b>	=	Michal Gazdík
<b>Stanley Gardner</b>	=	Martin Horňák
<b>Reportér</b>	=	Viliam Hriadel
<b>Detektív seržant Porterhouse</b>	=	Andrej Štermenský
<b>Bobby Franklyn</b>	=	Andrej Hrnčiar

Herec, režisér, dramatik a divadelný riaditeľ je typickým príkladom divadelného self-made-mana, ktorý stál na javisku ako dieťa, mladosť strávil vo vidieckych repertoárových divadlách a nakoniec zakotvil v súbore Briana Rixa vo Whitehall Theatre v Londýne. Po príchode do Londýna začal písat divadelné komédie vyznačujúce sa dokonalou, matematickou presnosťou konštrukciou absurdných situácií, komédie, ktoré nešuštia papierom, a ktoré netlačí ľažké pero akademického dramatika, komédie, ktoré vytvoril herec a praktický divadelník pre svojich kolegov hercov, ale predovšetkým pre divákov.

Cooney napísal pre londýnske divadlo West End trinásť divadelných hier: Not now darling, move over (Teraz nie miláčik, posuň sa), Here comes the bride (Nevesta prichádza), Chasa me, comrade (Chyť ma súdruh), Why not stay for breakfast (Čo tak ostať na raňajky?), Wife begins at forty (Žena sa začína v štyridsiatke), Two into one (Dvaja do jedného), Out of order (Mimo prevádzky).

V roku 1983 založil Ray Cooney spoločnosť Theatre of Comedy Company, do ktorej získal tridsať hercov s West Endu a stal sa jej prvým umeleckým riaditeľom. Spoločnosti sa podarilo prenajať budovu Shaftesbury Theatre. Práve v tom čase napísal Cooney komédiu *1+1=3*, ktorú režíroval a v ktorej hral. Inscenácie sa stretla s obrovským úspechom, hral sa nepretržite deväť rokov, naštudovali ju aj iné londýnske divadlá (Criterion Theatre, Whitehall Theatre, Aldwych, Duchess Theatre). Sám Cooney sa presadil aj v Spojených štátach, keď s úspechom režijne i herecky zrealizoval broadwayskú verziu tejto inscenácie.

*1+1=3* (angl. originál Run for your wife) je divadelná hra patriaca do rodiny ľahkého bulváru, inscenovanie ktorého považuje istá časť divadelnej kritiky za smrteľný hriech. Inscenovanie tohto žánru však nie je tuctovou rutinnou záležitosťou, ale vyžaduje od režiséra i hercov dokonale zvládnuté remeslo a predovšetkým vybrúsený cit pre vkus a mieru – mnohé situácie častokrát balansujú na hrane noža a stačí naozaj málo, aby sa z brilantnej komickej situácie stala lacná hrubozrnná zábava, či sentimentálny paperbackový gýč. A práve tieto riziká sú pre divadelníka najvzrušujúcejšie. Hľadať v sebe na javisku neidentifikateľnú komediantskú charizmu, klásť si hamletovskú otázku – „smejú sa na mne, alebo zo mňa“? Rovnako vzrušujúca je i téma Cooneyho komédie – láska, nevera, manželstvo, sex – zemegulá sa nekrúti okolo svojej osi, ale okolo posteľe.

Herci by za brilantne napísané situácie a skvelé dialógy autorovi najradšej vybozkávali ruky. Tento typ dramatickej tvorby sa obyčajne nepáči takmer nikomu, okrem všetkých divákov.



Smiech je najlepšia prevencia, i liek zároveň, proti neduhom tela a duše. Našou povinnosťou je poskytnúť ho. Dávkovanie a užívanie však musí zvoliť divák sám.

Mišo



Myslím, že toto divadlo potrebuje dobré komédie. Inscenácia  $1+1=3$  by medzi ne mohla patriť... Dobre sa zabávajte!

Linda



...hodila by sa veta holá: „Buďte šťastní“

Andrejko

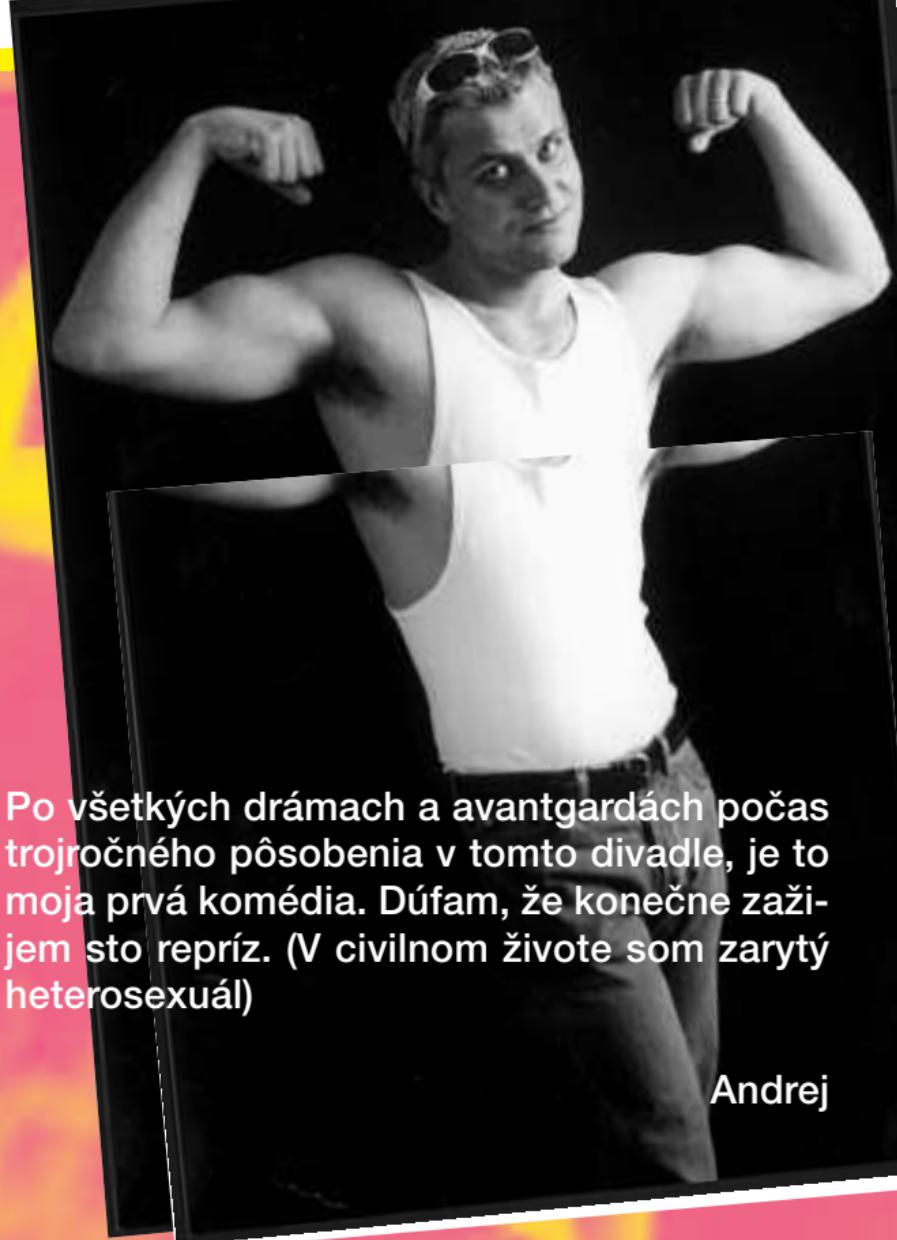


Milujem komédie. Hoci som ich zažila v tomto divadle už dosť, každá nová je pre mňa ako balzam na dušu, pretože humoru a lásky nie je nikdy dosť. Hovorí sa, že smiech je korením života, tak sa príďte „okorenit“ k nám do divadla.

Eva

„Komu sa sмеjete?“  
„Sebe sa sмеjete!“

Vilo



Po všetkých drámach a avantgardách počas trojročného pôsobenia v tomto divadle, je to moja prvá komédia. Dúfam, že konečne zažijem sto repríz. (V civilnom živote som zarytý heterosexuál)

Andrej



Keby bol Pán Boh v raji zobrať Adamovi nie jedno rebro ale dve, bol by soravil dve ženy a mal by teraz na zemi omnoho menej hriešníkov. Ale keďže Pán Boh bol predvídavý a možno aj divadelník, spravil len jednu ženu a preto mohla vzniknúť táto vynikajúca komédia

Fero



# *kto šetní, má za tri*



## Trio

## sporenie

**tri výhody Vášho prémiového  
sporenia v jednej vkladnej knižke**

**Trio** úročenie vkladu,  
garantované  
počas celej doby sporenia

**Trio** finančná prémia na konci  
sporenia vo výške  
dvojnásobku  
posledného pripísaného  
úroku

**životné a úrazové poistenie  
zadarmo**



SLOVENSKÁ  
SPORITEĽŇA

<http://www.slsp.sk>

e-mail:  
postmaster@slsp.sk



# Martiner

**PIVO TRADÍCIE – PIVO BUDÚCNOSTI**



Martinský pivovar bol založený v roku 1893.

Vyše storočná tradícia výroby piva výbornej kvality osvedčenou technológiou mu priniesla a stále prináša nové a trvalé úspechy na vnútornom trhu i v zahraničí.

Pivo MARTINER už poznajú v USA, Kanade, Švédsku, Španielsku, Taliansku, SRN, Chorvátsku, Lotyšsku, Ukrajine, Rusku, na Kanárskych ostrovoch a v ďalších krajinách. Okrem klasických druhov piva, ako je 12% svetlé pivo ležiak, 8% a 10% svetlé pivo, 12% tmavé pivo je pivovar známy 20% tmavým pivom pomenovaným Porter. Ročná produkcia pivovaru je 330 000 hl piva. Od roku 1992 patrí pivovar Martin súkromnému podnikateľovi Karolovi Konárikovi.

Súčasné prognózy predpovedajú, že pivo, ktoré sa už vyše 60 rokov predáva pod značkou Martinský zdroj, resp. Martiner, si získa ďalších trvalých priaznivcov a konzumentov, ktorým vždy uhasí smäd a bude im príjemným spoločníkom pri každej vhodnej príležitosti.

**MARTINER, a. s., Vlkanová  
Pracovisko Pivovar Martin**

**Ul. Hrdinov SNP 7**

**036 42 Martin**

**Tel.: 0842/22 42 41-2, 23 07 04**

**FAX: 0842/23 07 74, 23 08 84**

**nz II**

Allianz poisťovňa a. s. je dcérskou spoločnosťou najväčšieho svetového poisťovacieho koncernu Allianz AG Mníchov. Na medzinárodnom trhu je Allianz už 110 rokov symbolom tradície, spoľahlivosti, dynamického rastu a kapitálovej sily, čo ocenila aj ratingová agentúra Standard & Poor's najvyššou možnou známkou AAA. Prvoradým cieľom Allianz na slovenskom trhu je poskytovanie služieb vysokej kvality.

*Prajeme Vám príjemný zážitok  
z divadelného predstavenia  
a zároveň si Vám dovoľujeme ponúknut:*  
*poistenie osôb*  
*poistenie majetku*  
*poistenie zodpovednosti za škodu*

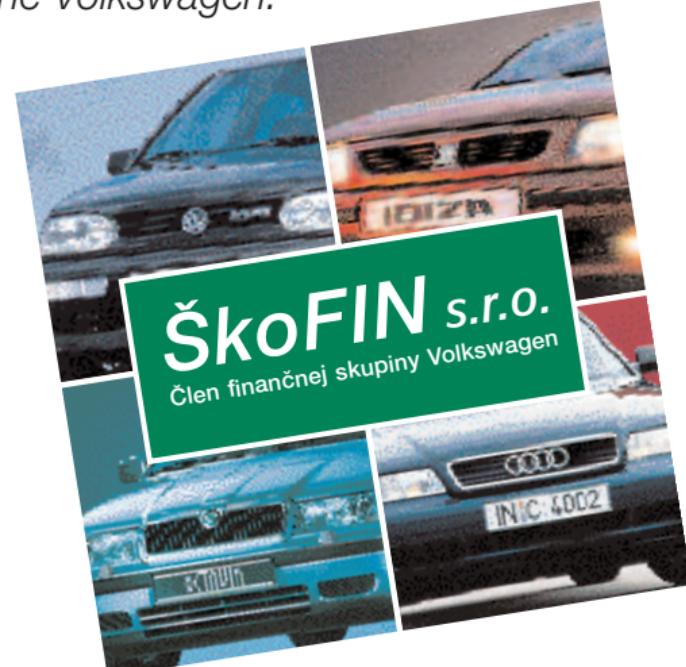
Allianz poisťovňa a.s.,  
Oblastné riaditeľstvo  
Osloboditeľov 66, 036 01 Martin  
Tel.: 0842/22 47 29, 22 47 30  
FAX: 0842/36 123

**Allianz – viac ako poistenie**

# Aký leasing si zvolíte, tak sa budete voziť!



Sme leasingová spoločnosť so zahraničným kapitálom a silným postavením na domácom trhu. Na Slovensku pôsobíme od konca roku 1992. Našou úlohou ako významného člena finančnej skupiny Volkswagen, je poskytovať moderné a profesionálne finančné služby v oblasti leasingu. Vytvárame tie najvhodnejšie leasingové podmienky so zámerom silnej podpory predaja automobilov značiek Volkswagen, Seat, Škoda a Audi, združených v koncerne Volkswagen.



## **ŠkoFIN s.r.o.**

Člen finančnej skupiny Volkswagen

ŠkoFIN Bratislava, s.r.o.,  
Uhrova 18, 831 01 Bratislava  
tel.: 07/594 16 243, 594 16 288  
FAX.: 07/547 89 679  
<http://www.skofin.sk>



**Papier z SCP – a doplávať do cieľa.**

**SCP**

**RUŽOMBEROK**



## **Contakt Trade Centre s. r. o.**

**MARKETING – PORADENSTVO – INVESTÍCIE**

**POTREBUJETE PORADIŤ,  
POMÔCŤ?  
MY TO DOKÁŽEME**

### **Marketing a Public relation**

- propagácia a reklama firmy, výrobku, služieb
- firemné prezentácie doma i v zahraničí
- organizácia veľtrhov, výstav, tlačových konferencií, búrz
- konferencie, semináre, sympózia (aj zahraničné)
- organizácia kontaktných rokovaní, firemných dní, pracovných stretnutí, spoločenských podujatí
- poradenstvo

**KONTAKT – DÔVERA  
SPOLUPRÁCA – PROSPERITA**

### **Investičné služby, nehnuteľnosti**

- investície do nehnuteľného majetku
- kúpa, predaj, prenájom, sprostredkovanie
- oceňovanie majetku, znalecké posudky
- poradenské a právnické služby

Stratégiou našej firmy je poradenstvo a marketing pri vytváraní kontaktov, hľadaní obchodných partnerov, komodít, trhov a investorov doma i v zahraničí.

**Contact Trade Centre, s. r. o.**

**Nitrová 3**

**821 08 Bratislava**

**Tel.: 07/544 31 61, 526 91 88**

**FAX: 07/526 97 50**



## JAVISKOVÁ TECHNIKA 038 11 BELÁ 107

MONTÁŽ A DODÁVKA JAVISKOVEJ TECHNOLÓGIE  
TEL.: 0842 / 374 89  
FAX: 0842 / 951 05

### Vyrába a dodáva:

- 4 javiskovú technológiu  
východiskové a pravidelné  
revízie ťahového zariadenia
- 4 scénické osvetlenie  
vrátane dodávky svietidiel a žiaroviek
- 4 šitie textílií  
(opôn, závesov)
- 4 elektroinštalačné práce  
revízie elektroinštalácií a bleskozvodov
- 4 výroba rozvádzacích  
a rozvodníčkov
- 4 zámočnícke a lisárske práce



**MAKYTA**  
akciová spoločnosť  
PÚCHOV

Tel.: 00421/825/63 14 11-19

FAX: 00421/825/63 11 05

e-mail: makyta@px.psg.sk



**MsÚ MARTIN**



Kvetinovú výzdobu a koše na premiéru pripravil



---

Program k inscenácii Raya Cooneyho 1+1=3.

Zostavil Róbert Mankovecký.

Foto Matúš Oľha. Grafická úprava Ivan Bílý.

Zodpovedný redaktor Peter Kováč.

Reklama, marketing a propagácia Miroslav Kuželka.

Vytlačil Choma–Krupa/design–print.



Cooneyho komédia je moja štvrtá rézia v martinskom divadle. Doteraz som inscenoval iba komédie autorské, prispôsoboval som ich vlastnému vkusu a vnímaniu humoru, dokonca dva nové tituly pripravujem a nie je vylúčené, že jeden z nich budem realizovať v tomto divadle. Mne osobne je najbližší absurdný, situačný humor, respektívne humor, odpustťte za výraz intelektuálny, ale dobré bulvárne komédie typu 1+1 vôbec neodsudzujem, práve naopak, považujem ich za príjemné osvieženie, ako keď si dáte po fajnovom nedeleňom obede dobre vychladenú dvanástku. Myslím si, že repertoárové divadlo by malo ponúkať rôznorodé žánre, medzi ktoré patrí aj dobrý bulvár, a navyše, mám pocit, že v dnešnej, pre divadelné umenie nie ľahkej situácii, by malo vykročiť v ústrety divákovi.

Dodo

